

Базовое обучение начинающему предпринимателю: темы курса

I модуль: Стратегическое планирование малого предприятия

- Введение в курс
- Бизнес-идея и видение
- Основы составления бизнес-плана
- Стратегическое планирование
- Развитие бизнес-модели. Дизайн продукта/услуги
- Анализ внешней среды

II модуль: Маркетинг и продажи

- Маркетинговые исследования
- Маркетинговая стратегия. Маркетинговые инструменты и возможности
- Составление маркетингового плана
- Стратегия продаж
- Выбор маркетинговой стратегии в зависимости от бизнес-модели
- Психология и аргументы продаж. Pitch-выступление
- Составление плана продаж

III модуль: Руководство и планирование финансов

- Налогообложение
- Финансовая отчетность и бухгалтерия
- Составление бюджета. Анализ окупаемости
- Планирование инвестиций
- Составление финансовых прогнозов и финансовый анализ

IV модуль: Основы руководства. Защита бизнес-планов

- Роль руководителя и саморазвитие
- Команда и партнёры
- Презентация бизнес-планов